



eagle

*sociedade de
crédito direto*

Relatório Ouvidoria

1º semestre de 2023



Apresentamos nosso relatório semestral atendendo à Resolução nº 4860 de 23 de outubro de 2020 do Conselho Monetário Nacional (CMN) e normas complementares. Este relatório refere-se às atividades da Ouvidoria da Eagle SCD. Nele apresentamos uma visão geral sobre a estrutura e os indicadores de Ouvidoria. O objetivo de uma Ouvidoria é prestar atendimento aos consumidores que se sentiram insatisfeitos com o atendimento recebido nos canais preliminares e que buscam uma solução definitiva às suas necessidades nesta área, atuando como legítima e verdadeira voz do cliente na organização. Somos promotores da participação social buscando a simplificação nos conflitos, trazendo as melhores experiências aos nossos clientes e usuários com segurança, transparência, cortesia, generosidade e integridade. Nossa missão é sermos propositivos, imbuídos do papel de criar pontes de melhorias nos processos operacionais. Podemos dizer que este processo consiste em uma das principais vocações da Ouvidoria, a fim de garantir a todos os consumidores um serviço continuamente aperfeiçoado e vinculado aos normativos legais e ao Código de Defesa do Consumidor, além de proporcionar uma melhor experiência na jornada de atendimento. Trabalhamos fortemente com as áreas de apoio para garantir um tempo médio de resposta satisfatório ao cliente. Como estamos num processo de implantação, ainda não temos números a serem apresentados. Temos como meta atender cada um de nossos clientes com assertividade, tempestividade e compreensão. Nosso planejamento para o segundo semestre continua focado na melhoria contínua, para proporcionar uma satisfatória experiência de atendimento aos nossos consumidores.



A Eagle SCD nasceu em 22/03/2022 com o propósito de oferecer soluções financeiras para pessoas físicas e pessoas jurídicas.

Valorizamos o contato humano e queremos de forma simples e inovadora facilitar o dia-a-dia de nossos clientes na oferta de produtos e serviços certos para cada momento, além de entregar a melhor experiência.

Temos produtos e serviços certos para transformar a vida de nossos clientes.



CANAIS DE ATENDIMENTO

Atendimento ao cliente

A Central de Atendimento ao Cliente é o canal de atendimento em primeira instância que fornece informações referentes a produtos e serviços da Eagle SCD, registra e encaminha reclamações, solicitações, elogios e sugestões. O atendimento ao cliente é realizado de segunda a sexta-feira, das 8:00h às 18:00h.

Contato

E-mail: atendimento@eaglescd.com.br

Telefone: 0800-4009050



CANAIS DE ATENDIMENTO

Ouvidoria

A Ouvidoria presta atendimento de última instância às demandas dos clientes e usuários de produtos e serviços que não ficaram satisfeitos com a resposta do canal primário de atendimento desta Instituição e desejam uma reanálise da sua demanda. Com o objetivo de não realizar distinção entre clientes e usuários, a Ouvidoria atua de modo equânime.

Contato

E-mail: ouvidoria@eaglescd.com.br

Telefone: 0800-6773447



CANAIS DE ATENDIMENTO

Ouvidoria

A Ouvidoria também é responsável pelo tratamento das demandas dos clientes e usuários registradas no Sistema de Registro de Demandas do Cidadão do Banco Central do Brasil - Sistema RDR - e das reclamações registradas no Reclame Aqui, consumidor.gov, bem como dos demais órgãos de defesa do consumidor.



No 1º semestre de 2023, tivemos os seguintes atendimentos prestados pela Ouvidoria da Eagle SCD:

- Reclame Aqui: 913 atendimentos, com índice de satisfação do cliente classificado como “Bom”, com nota 7.0.
- Consumidor.gov: 131 atendimentos, onde 81,68% das demandas foram classificadas como “Resolvidas” pelos clientes.
- BACEN (RDR): 33 demandas recebidas, com índice de 28% de improcedência.



POLÍTICA DE RELACIONAMENTO

A Política de Relacionamento reforça o nosso compromisso com a ética, a transparência e a responsabilidade; princípios que são os pilares da nossa instituição. Ela estrutura e normatiza que tais valores sejam o fundamento dos processos e das iniciativas da organização, reafirmando a premissa de que nossos clientes são os principais influenciadores das nossas decisões. Nesta linha, a Ouvidoria tem trabalhado todas as reclamações como oportunidades de melhoria, com o objetivo de fortalecer ainda mais o relacionamento com os clientes.



eagle

*sociedade de
crédito direto*